



## Ihre Spendenaktion in vier Schritten

### 1. Anlass für Spendenaktionen

- Steht bei Ihnen bald eine Feier, ein Sportereignis oder eine Reise an? Dann nutzen Sie diese Gelegenheit für Ihre Online-Spendenaktion.
- Lassen Sie sich von den bestehenden Aktionen inspirieren und finden Sie den perfekten Anlass für Ihre Online-Spendenaktion.

### 2. Seite erstellen und Aktion starten

- Aktionstitel:** Überlegen Sie sich einen kurzen, originellen Aktionstitel, der Interesse weckt.
- Öffentlicher Name:** Wollen Sie als Initiator erkannt werden? Tragen Sie hier Ihren echten Namen oder einen Nicknamen ein, der auf der Aktionsseite zu sehen ist.
- Sammeln für:** Wählen Sie ein spezielles Projekt aus, das zu Ihrer Aktion passt und das Sie unterstützen möchten oder überlassen Sie diese Entscheidung uns und wir verwenden das Geld dort, wo wir es am dringendsten benötigen.
- Spendenziel:** Wieviel Geld können Sie mit Ihrer Aktion sammeln? Schätzen Sie Ihr Umfeld ein und orientieren Sie sich an vergangenen Aktionen. Das Spendenziel lässt sich auch im Laufe der Aktion noch verändern.
- Art der Spendenaktion:** Tragen Sie hier den Anlass ein, den Sie sich bei Schritt 1 überlegt haben.
- Aktionsbild:** Sehr wichtig! Wählen Sie ein persönliches und sympathisches Bild, das im Idealfall auch mit Ihrer Aktion zu tun hat.
- Aktionsbeschreibung:** Warum machen Sie diese Spendenaktion? Erklären Sie Ihre Aktion und was Sie damit bewirken wollen. Erzählen Sie von Ihrer persönlichen Motivation, Menschen zu helfen und wecken Sie Emotionen. Am Ende rufen Sie die Menschen zum Handeln und dazu auf, Ihre Aktion zu unterstützen!
- Dankesnachricht:** Diese Nachricht erscheint Ihren Unterstützern, nachdem diese für Ihre Aktion gespendet haben. Bedanken Sie sich mit einer persönlichen Nachricht und erwähnen Sie evtl. kurz, was durch die Spende bewirkt werden kann (siehe: Sammeln für).
- Eigenspende tätigen:** Gehen Sie mit gutem Beispiel voran und tätigen Sie eine Eigenspende um zu zeigen, dass Sie hinter Ihrer Aktion stehen.



### 3. Aktion in Ihrem Netzwerk verbreiten – lassen Sie Ihre Mitmenschen von Ihrer tollen Aktion wissen!

- **Soziale Medien:** Teilen Sie Ihre Aktion über Facebook, Instagram und Co. Dort erreichen Sie viele Leute auf einmal. Nutzen Sie diese Kanäle, um während der Aktion Zwischenstände zu Ihrem Spendenziel durchzugeben und die Leute zusätzlich zum Spenden zu animieren.
- **WhatsApp, Messenger und SMS:** Teilen Sie Ihre Aktion für Ihre engeren Freunde in Messenger-Gruppen und verfassen Sie eine persönliche Nachricht an ausgewählte Freunde und Verwandten.
- **E-Mail:** Auch auf diesem Weg können Sie Leute sehr einfach über Ihre Spendenaktion informieren und zum Spenden motivieren.
- **Unsere Website:** Etwa einen Tag nach Erstellung wird Ihre Aktion außerdem öffentlich auf unserer Website einsehbar sein, sodass Ihre Spender die Aktion auch dort finden können.
- **Informationsmaterial:** Sollten Sie zusätzlich Informationsmaterial zu unserer Arbeit benötigen, lassen wir Ihnen es gerne digital oder in gedruckter Form zukommen.

### 4. Rücksprache mit uns – gerne helfen wir Ihnen und stehen bei Fragen zur Verfügung:

**Lukas Lauber – Spenderservice**

**Tel.: 089 45 23 081 23**

**E-Mail: [lukas.lauber@aerztederwelt.org](mailto:lukas.lauber@aerztederwelt.org)**